

2022

- FASHION & BEAUTY -

2022年第十屆
專業美容美髮用品
化妝品國際展覽交易會

The 10th International Beauty Fair of
Professional Hairdressing and
Cosmetics Products, 2022.

12/07 - 12/08
WEN. THU.

📍 苗栗縣巨蛋體育館

主辦單位：  社團法人中華民國美容美髮學術暨技術世界交流協會

第十屆專業美容美髮用品 化妝品國際展覽交易會

The 10th International Beauty Fair of Professional Hairdressing and Cosmetics Products, 2022.



策展理念

愛美，是人的天性。無論年齡，保持魅力；擁有個人形象都已變成一種生活態度！
在2022新興的時代，美容市場的三大發展趨勢：延展化、多元化、智能化。面對化妝品消費增速不斷，各種與美相關的衍生類產品：美髮護髮、身體護理、家居香芬類、防老、智能美容工具等。而台灣的美容市場自2012年到2020年達1200億之多，短短8年成長了近150億台幣。顯示我國整體化妝品消費市場處於穩步增長的態勢，甚至需要更多專業與多元的發展，才能為消費者打造一個全新的美業環境，開創新商機。
「國際美容美髮商品展覽交易會」顧名思義是一場盛況空前的國際盛宴，本展覽交易會，與世界各國相互技術已經商品交流，從而提升我業社會地位以及國際認同，並創造經濟產值。

ABOUT US

主辦單位



社團法人中華民國美容美髮學術暨技術世界交流協會

CONTACT

chernlu@ms58.hinet.net

苗栗縣苑裡鎮天下路97號

037-863736/037-866286

chernlu@ms58.hinet.net

展覽主題規劃

五大主題展區，全方位呈現

One 美容保養區

臉部保養 | 保養品，面膜，化妝品，刷具，美妝專櫃。
頭髮保養 | 洗護髮商品，染髮商品，生髮商品，頭皮養護，髮香噴霧。
身體保養 | 護膚商品，美胸商品，美足商品，私密處保養。
香水香氛 | 香水，香氣商品，芳療精油，擴香機，水氧機。
OEM代工 | OEM或ODM工廠，美容原料，美容設備。

Two 美體彩妝區

沐浴SPA商品，彩妝保養品，美體除毛機，美容按摩棒，美體乳液。

Three 美妝髮型區

洗護髮商品，染髮商品，頭皮養護，髮香噴霧，毛髮管理產品。

Four 美甲美睫區

美甲用品 | 美甲護理，手部保養，美甲儀器，指甲油，指甲彩繪材料。
美睫用品 | 美睫用品，睫毛滋養液，雙眼皮貼，假睫毛。

Five 紋繡眉區

紋繡針片，紋繡，紋繡眉筆，色乳色料。

2022

2022年第十屆專業美容美髮用品
化妝品國際展覽交易會

整合行銷策略



展覽活動規劃

時尚專業講堂

邀請專業美容專家到場，提供專業講座諮詢與互動，如：肌膚保養、形象彩妝、芳療spa保養、美髮護理等主題講座，增加展覽專業度。



時尚彩妝保養新品發表會

免費提供舞台與廠商舉辦新品發表會，展前提供行銷廣告將發表會資訊在網路平台宣傳，也針對精準族群投遞EDM，並透過網路預約報名機制募客，已達商機媒合最佳效益。



皮膚管理 照護體驗

肌膚的膚質狀況影響保養品的使用類型，了解自己的膚質狀況可透過現場專業檢測，用最直接的方式喚起大眾對保養的正確使用觀念與保養品的重視，創造自然無暇的完美肌。



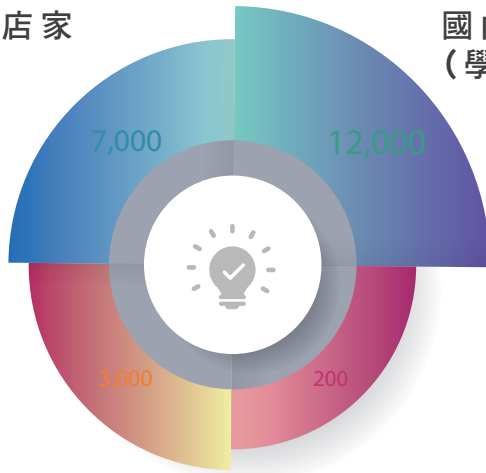
美麗好禮雙拼

流行議題達到多角化集客，規劃早鳥禮、消費滿額贈、截角好康的現場活動，提高人氣及銷售買氣帶動錢潮。提供消費者健康展覽人包的概念，享受到各家廠商祭出的優惠，達到品牌宣傳與提升消費商機。



2022展覽預期成果

全台美容美髮店家
(含相關店家)



國內外觀眾
(學校、廠商、一般民眾)

國內外參展人潮
統計預估達

20,000人次以上

全台(公)工協會

美容美髮技術者

參展效益

鎖定
族群

極大化擴充市場規模

不僅透過兩天展覽主要參觀人次外，更是藉由行銷活動的推廣觸及主打消費族群人數，更可在既定市場規模中創造最大效應，最短时间内，造成極大化銷售市場規模。

瞬間
聚眾

低成本衝刺最高銷量

根據歷年相關展覽之人潮紀實，與健康美容之相關產業便可聚集高質量族群湧入，近年來健康意識日亦備受重視，而本次展覽更將主題式規模行銷展區，其成果亦將遠勝預期。

產業
匯流

最佳化交互相乘資源

本次展覽擬邀請健康相關產業、工協會與政府相關單位全力支持與協辦，所有與會者將共同投入相關資源及行銷宣傳，將透過本次展覽產業鏈資源整合，完全發揮匯流效應，

品牌
延伸

高效能提升口碑人氣

無論是短期之內擴充市場最大規模，抑或是透過展期中行銷推廣的體驗銷售，本展最大目標與效能，即是透過大規模與高規格的展覽活動，創造每一個展業者最大的品牌延伸效益，成就其產業內領導品牌的地位。



2022

2022年第十屆專業美容美髮用品
化妝品國際展覽交易會

報名手續

1. 填寫報名表後傳真或郵寄至本公司。
2. 全部費用請於報名參展時一併以現金或匯款方式繳納。
3. 選位協調會前未繳清參展費用者，視為無條件放棄參展權益，主辦單位將不另行通知參與選位協調會。

室內標準攤位(3m*2m*2m)

時間	地點	攤位費用/格	匯款方式 (匯款後憑證著名公司名稱，傳真至本公司)
111/12/07 至 111/12/08	苗栗縣 巨蛋體育館 <small>(苗栗縣苗栗市國華路1121號)</small>	標準 攤位 NT\$10000 至 NT\$15000	銀行匯款:戶名「社團法人中華民國美容美髮學術暨技術交流協會」 銀行:彰化銀行-苑裡分行 銀行代碼:009 帳號:5807-01-013147-00

攤位規格與租金

攤位示意圖

1F A區(60格攤位)



室內標準攤位(3m*2m*2m)



裝潢升級攤位(3m*2m*2m)

B1 B區(60格攤位)



基本配備：

1. 會議桌*1(60*180cm)
2. 椅子*2
3. 插座*1(110V)

1. 升級攤位必須自行找廠商配合。
2. 主辦單位亦可提供廠商，可自行聯繫。
3. 主辦單位僅提供場地租借，裝潢費用需自行負擔與歸還。

基本配備：

1. 會議桌*1(60*180cm)
2. 椅子*2
3. 插座*1(110V)

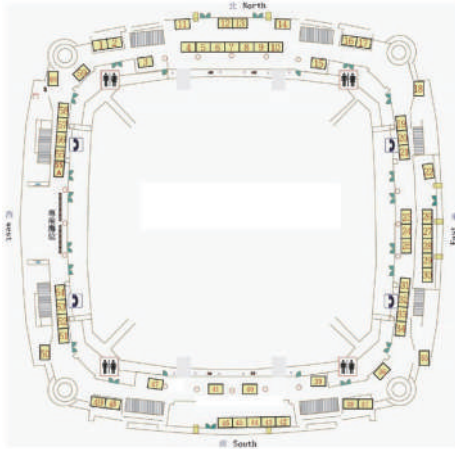
※注意:1. 報名後如有異動或取消需扣50%手續費；參展前1個月，若需取消不得退費。
2. 參展期間若有更改隔板等大會給予攤位內容物，費用需自行負責。

1. 展場攤位由主辦單位負責規劃，主辦單位保留參展廠商攤位最後分配權。
2. 攤位分配順序：(1)依產業別區分展區選位
(2)攤位較多者優先選位
(3)攤位數相同時，先完成全額繳費者優先選位
(4)攤位數及繳費時間相同時，先以報名者優先選位
(5)以上皆相同者則以抽籤決定選位順序
3. 為順利安頓所有參展廠商及整場的美觀，主辦單位保留臨時因應的場地位置變動權。
4. 參展廠商攤位分配定於(苗栗111年12月初)舉行，時間由主辦單位擇期以書面通知。

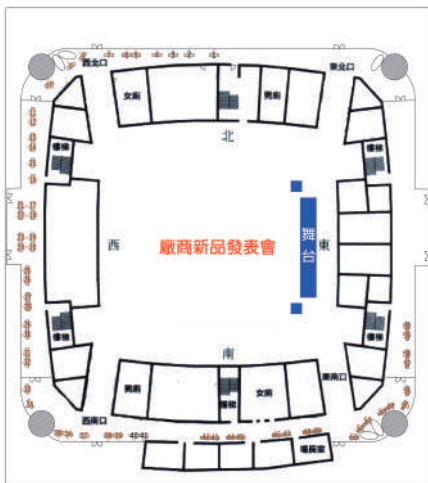
展場規定

參展廠商須嚴格遵「參展一般規定」，
違規者經大會勸導無效，得當場停止展出。

1FA區 攤位場地配置圖



B1B區 攤位場地配置圖



參展廠商協調會

由本會召開時間及地點，完成繳費之參展廠商可選定展覽攤位，並於參展前寄送相關文件(每一攤位2張工作證)。

注意事項

1. 每一參展廠商訂租攤位數最低限額為一個，兩單位不得合併報名。
2. 主辦單位有權視展場容量情況，酌減報名訂租攤位數，或就展品性質內容不符得拒絕受理廠商報名參展。
3. 報名後如有異動或取消需扣50%手續費；參展前1個月，若需取消不得退費。
4. 未經主辦單位事先同意，參展廠商不得分配或轉租攤位，違者除停止其展出外，所收費用概不退還。
5. 若因不可抗拒之因素迫使展覽會場改變、展覽變更、取消或延期，主辦單位不償付參展者之各項損失。若展覽因故取消，主辦單位將扣除各項開支後將剩餘款項退還給參展廠商。
6. 展示會場不負責產品之安全，請廠商自行投保產品安全險以免意外情事。每日展出結束後，請自行保管貴重物品。會場將由主辦單位聘請之保全人員看守，但不負保管責任。
7. 展場一般規定：請勿損壞館內任何物品與原有設施。
8. 裝潢作業須知：請勿直接將個人物品貼黏或釘於館內，造成館內的損壞，退場時須將所有物品撤出，並維持館內原狀。
9. 廠商於商品展覽交易會中和消費者的買賣、後續服務與利益關係，皆屬廠商責任，大會亦無承擔任何消費糾紛、法律責任。
10. 主辦單位僅提供場地、網路平台供廠商推廣活動，不負責商品銷售、販賣數量之結果。
11. 廠商可自行準備行銷、優惠活動，帶動和民眾間的互動，以利於促進買氣。

進場布置

1. 攤位進場佈置時間：2022年12月6日，上午9時至下午6時。
2. 大貨車進場可先在臨時巨蛋西大門。
3. 展場不提供臨時堆放物品服務及空間，參展廠商應將非展品及大型廢棄物(如木作、紙箱、棧板等)全數自行清離展場。
4. 工作人員進出會場請佩帶參展廠商識別證。

展出時間

2022年12月7日(三)至12月8日(四) 上午8時30分至下午17時00分

1. 全面開放免費參觀。
2. 參展廠商進場時間為每日 8:00 至 8:30，配帶參展廠商識別證提前進場。
3. 展示商品不得於展示期間撤場。

拆卸退場

1. 開放廠商進行撤場。時間充足不能超時。
2. 2022年12月08日(四) 17:00~22:00
2022年12月09日(五) 09:00~18:00
3. 特裝展位廢棄物(含地毯、木作、紙箱、棧板等)，參展廠商應於展示會結束後督促承包商全部撤離。標準展位廢棄物由攤位租借商負責清理。
4. 逾時未清理完竣者，主辦單位得以廢棄物方式處理，費用由參展廠商自理。
5. 退場時需自行與攤位租借廠商核對數量，主辦單位僅提供場地，若有遺失物品，請自行負責賠償。

2022

2022年第十屆專業美容美髮用品
化妝品國際展覽交易會

參展報名表

報名編號：

報名日期：____年____月____日

公司名稱

負責人

公司地址

發票抬頭

統一編號

網址

承辦人
聯絡方式

部門/職稱

行動電話

E-MAIL

標準攤位
招牌名稱參展內容
產品簡介

產業別

美容保養區 美體彩妝區 美妝髮型區 美甲美睫區 紋繡眉區111年
苗栗縣
巨蛋
體育館A區攤位\$15000，申請攤位數____格B區攤位\$10000，申請攤位數____格會刊廣告刊登\$10000，申請頁數____面

總計：新台幣____拾____萬____仟____佰____拾____元整

- ▲ 報名後如有異動或取消需扣50%手續費；參展前1個月，若需取消不得退費。
- ▲ 本報名表所填具之資料及金額均經報名單位確認無誤。(請勿塗改)
- ▲ 本報名表為大會手冊資訊之依據，請詳填；未詳填者其資訊內容請自行負責。

參展切結書

1. 本公司以詳讀且承諾遵守本展(徵展企畫書內)上所列各項條文，如有違反情事，本公司願負一切法律賠償責任。
2. 本公司所提供之圖片及文字資料同意大會刊登於本展宣傳期間之所有新聞訊息曝光，所有提供之著作均授權給大會做廣宣使用。
3. 退場時需自行與攤位租借廠商核對數量，主辦單位僅提供廠替，若有遺失物品，請自行負責賠償。

參展公司印鑑章

負責人印鑑章

報名專線:037-863736/866326/866286/855625

聯絡人:王順德 理事長

傳真:037-868688

行動電話:0933-555058

社團法人中華民國美容美學術暨技術世界交流協會

｜ 展覽時間 ｜

2022.12.07 - 08

｜ 展覽地點 ｜

苗栗縣巨蛋體育館

(苗栗縣苗栗市國華路1121號)

｜ 主辦單位 ｜

社團法人中華民國美容美髮學術暨技術世界交流協會



官方網站



粉絲專業



LINE@