

2022年第十屆 國際盃美容美髮大賽

現代精油·紋繡·美睫·鑲金線雕
流行時尚演示會·國際學術新技術研討會·職能認證

比賽資訊

“即日起開放報名”

12 / 07 (三)

流行時尚演示會
國際學術新技術研討會
Fashion Demonstration and
International Academic
Conference of New Technique.

12 / 08 (四)

國際盃美容美髮大賽
職能認證
International Beauty Competition
and International Beauty
Certification.

苗栗巨蛋體育館
(苗栗縣苗栗市國華路1121號)



報名資訊

截止日期：
2022/11/07

收件地點：358 苗栗縣苑裡鎮天下路97號
連絡電話：037-863736
037-866326
037-866286
傳真電話：037-868688

2021年第九屆國際盃美容美髮大

The 9th International Cup Beauty Competition, 2021

流行時尚演示會·國際學術新技術研討會·職能認證



社團法人中華民國美容美髮學術暨技術世界交流協會
社團法人台灣國際美容美髮學術技術交流協會
苗栗縣女子美容商業同業公會
B C 國際認證中心



<https://www.facebook.com/unitwbeauty/>



<https://www.youtube.com/user/twbeauty>

官方網站

粉絲專業

報名系統

LINE@

本單位保有隨時修改及終止活動之權利，如有變更以大會公告為準，詳情可登錄本會網址查詢或報告：<http://www.unitwbeauty.com.tw/>

引言——此次活動主題：

- (一)、 「國際盃」顧名思義是一場盛況空前的國際盛宴，通過世界各國相互交流從而提升我業社會地位以及國際認同度。我業分布於全台灣之從業店家大約有十萬家，從業人員有四十萬人。長年投入社會職場，為社會帶來一股安定的力量。此外，亦為政府解決許多失業問題，並創造上兆經濟產值。可謂對國家社會貢獻相當巨大，實值進行創新比賽，將技術精益求精。
- (一)、 美容美髮大賽：本次競賽共分為五十組，預計將有國內大專院校及高中職以及社會人士約 3000 位選手及模特兒 2000 位，加上裁判 600 位；國外部分，初估為十個國家來台參與的外國選手為 400 位。展覽部分，國內廠商攤位預估為 100 個，並有 30 個國外廠商攤位。另外，加上工作人員、觀賽觀眾與參展民眾，以及所帶來的觀光人潮，初步預估有 3-4 萬人次。格局可謂盛大，為亞洲實質意義上之最大比賽規模。
- (二)、 舉辦國際美容美髮新技術發佈會：引進國內外廠商發表時尚新技術；為台灣相關產業注入活水，激盪產業、學界技術層面，期許參與者能在賽程中因切磋得到啟發。並以苗栗當地客家文化特色創造出傳統與新潮的時尚風格，使高中職、大專院校學生可在學習路途上，添增當地文化特色的融合，進而將台灣美容美髮產業及技術力展演至世界的舞台，並進一步專注於課程及技術的磨練，使得台灣美容美髮文化的藝術可以得到傳承及創新；社會人士亦能配合勞動部勞動力發展署計畫加強自主學習。
- (三)、 參與國際競賽兼觀光旅遊、購物、享受美食等多項優點，吸引英國、德國、美國、日本、韓國、中國(含香港)、馬來西亞、泰國、越南等國人士來台。推廣苗栗當地客家文化、三義木雕、泰安溫泉、公館窯燒、苑裡蘭草、三灣花田等苗栗在地特色物產，讓世界看見台灣苗栗的山川、人文之美；另外，亦推廣阿里山、日月潭、故宮博物館、台北 101……等景點，促進觀光旅遊業發展，為在地增加旅遊觀光的產業收入。
- (四)、 年度國際盃競賽活動，預計將有來自海峽三地以外，以及十個國家（日本、韓國、中國、馬來西亞、美國、英國、德國、菲律賓、泰國、印度、越南）來台參與展覽、新技術發佈或觀摩競賽。本活動可以將台灣近年美容美髮技術時尚展演、美容美髮學術技術文化等發展面貌，以及將苗栗當地的客家精神融入競賽項目，延伸至全台各縣市之美容美髮時尚文化，繼而使各地美業文化的潮流發展至新的層次，呈現於海外華僑面前，讓更多的華裔同胞以及外國選手能夠將在台灣的美好印象，並且學習，帶回僑居各國，讓更多的華裔同胞與外國朋友更加了解、認同台灣，嚮往台灣各地文化特色。

(五)、協助政令宣導，為公益發聲：本會計有各縣市約有十萬家從業店家，六十萬從業人員。顧問團成員來自三百餘個產業機構，並包括本業相關之各級學校、廠商、企業、連鎖體系及政府相關單位等。本會擬藉著本年度國際盃美容美髮技藝競賽機會，擴大委請所有同業會員協助宣傳相關防疫、消費保護法、反菸戒毒等國家重要政策，除持續深化各項政策認識宣傳外，並將協請同業促進衛生無菸環境，擴大政策宣傳管道，藉由此途徑在工作職場發揮宣傳效果。

因此，本會今年將計畫擴大辦理，並將觸角延伸至國際化，吸引日本、韓國、中國、馬來西亞、美國、英國、德國、菲律賓、泰國、印度、越南以及東南亞各國業者與產業相關業者共襄盛舉。將整場活動效益推升至國際水準，讓美容美髮產業與此一賽事完美結合宣廣。規模宏大之國際盛事，必能促進政府政令的細節落實。另外亦可加快美容產業的質和量提升，帶動整體產業往另一高峰發展。

➤ 政策行銷通路如下

1. 加強宣導防疫專線 1922、消費者保護 1950、戒毒 0800-770-885 等專線服務電話。利用短劇、漫畫、小卡等寓教於樂方式，穿插於比賽段落或戶外展場處。
2. 為與衛生福利部共同預防傳染病；為與行政院消費者保護會維護消費者權益；為與法務部一同打擊毒品。本會開創新行銷通路，將協助各政府單位從縣內美容美髮店家積極推廣，全力配合宣導行動。因為基層民眾最需要的行業、接觸時間最長(一至四小時不等)、頻率最高，美容美髮業為其中之一。尤其美容美髮業者與客戶更有「投契關係」。由美容美髮師與顧客之間支持、傾聽，甚至是紓解壓力高度關懷的關係，推廣防疫專線、消費者保護專線以及戒毒成功專線，傳述以上專線之使用與資源。其中，戒毒成功專線「0800-770-885 請請你 幫幫我」，更藉由 24 小時不打烊服務來提供戒毒者及其家人隨時隨地皆有求助管道。可立即接受轉介服務，進而成功戒除毒癮。希望藉此全民齊戒毒，家庭及社會多多關懷、接納、支持有心戒毒的人。

(六)、孕育職能教育英才：引入國際新潮流技術及各國美業時尚趨勢至技職教育，大會活動以國際名師舞台演示秀，及美業國際大師教授之專業課程，輔以台灣美容美髮技術力實行在地化結合，並且引導技職學生進入國際化思維中，進而使學生在技職教育當中，除原本台灣技術力以外亦可獲得國際時尚文化潮流現況，最終將所學所見之帶至產業，使得台灣美容美髮業界獲得軟實力及教育提升。

(七)、結合政府政策及國外單位之研習職能技術文化論壇：根據每年度勞動部及教育部實行之勞動基準法及教育課綱修正方向，配合國內外知名學者未來國內外政策及潮流文化趨勢、教育單位教育方針、廠家用人之實際狀況調整及廠商新技術，以利台灣美容美髮業界文化藝術之傳承及進步。

指導單位：經濟部國貿局、外交部、教育部、勞動部、苗栗縣政府

主辦單位：社團法人中華民國美容美髮學術暨技術世界交流協會、社團法人台灣國際美容美髮學術技術交流協會、苗栗縣女子美容商業同業公會

承辦單位：社團法人中華民國美容美髮學術暨技術世界交流協會-技能競賽委員會

協辦單位：

1. 本業各職業工（公）會
2. 國內外各職業學校、大專院校本業
3. 國內外各連鎖企業
4. 本業國內外各企業廠商
5. 各相關顧問
6. 國內外各團體會員

◎ 2010 年首屆國際盃美容美髮大賽流行時尚演示會活動回顧剪影

活動名稱：2010 年國際盃美容美髮大賽流行時尚演示會、商品展覽交易會暨國內外觀光旅遊推廣、農特產品促銷會

活動日期：2010 年 12 月 7 日、12 月 8 日

活動簡介：此次美容美髮產業盛會，其規模和內容都有更大的進步和創新，參賽人員和參賽國籍人士更踴躍，本次比賽共有女子剪吹、新娘化妝、指甲彩繪等共計 42 組比賽項目，此次比賽規模在多元化方面有了很大的提昇。



◎ 2013 年第二屆國際盃美容美髮大賽流行時尚演示會活動回顧剪影

活動名稱：2013 年國際盃美容美髮大賽、流行時尚演示會暨商品展覽交易會、國際學術新技術研討會

活動日期：2013 年 12 月 9 日~12 月 11 日

活動簡介：此次規模和內容都較先前國際盃賽事盛大，參賽人員明顯大幅增，參賽國籍人士更踴躍。此次比賽共有女子剪吹、新娘化妝、指甲彩繪等共計 43 組比賽項目，不僅在賽事上有突破創新，其時尚演示會與國際學術新技術研討會亦獲熱烈迴響。



◎ 2015 年第三屆國際盃美容美髮大賽流行時尚演示會活動回顧剪影

活動名稱：2015 年國際盃美容美髮大賽、流行時尚演示會暨商品展覽交易會、國際學術新技術研討會

活動日期：2015 年 11 月 29 日~12 月 1 日

活動簡介：本次比賽共有新娘化妝、創意剪吹、紋繡眉組等共計 43 組比賽項目，各國參賽選手亦熱烈參與。其時尚演示會動員日本、韓國及英國 34 位、國內上百位技術專家，發表共十場時尚走秀；國際學術新技術研討會皆獲迴響。



▲行前記者會



▲開幕式致詞



▲國際學術研討會



▲國際流行時尚展演



▲國際商品展覽交易會



▲國際美容美髮大賽



◎ 2016 年第四屆國際盃美容美髮大賽流行時尚演示會活動回顧剪影

活動名稱：2016 年第四屆國際盃美容美髮大賽、流行時尚演示會暨商品展覽交易會、國際學術新技術研討會

活動日期：2016 年 12 月 11 日~12 月 13 日

活動簡介：藉由產官學緊密的合作，舉辦業界矚目之大賽，共計 111 組賽事、12 國選手共聚一堂切磋技藝。國際學術新技術研討會及時尚演示會更動員德國、日本、韓國、英國及台灣十數個單位及上百位技術大師投入發表。活動更舉辦首場國際職能認證，以助台灣從業人員更加精實技職力。



▲行前記者會



▲國際學術研討會



▲國際商品展覽交易會



▲國際商務洽談會



▲活動開幕式



▲國際流行時尚展演



▲國際美容美髮大賽



▲國際 IBC 職能認證

◎ 2017 年第五屆國際盃美容美髮大賽流行時尚演示會活動回顧剪影

活動名稱：2017 年第五屆國際盃美容美髮大賽、流行時尚演示會暨商品展覽交易會、國際學術新技術研討會

活動日期：2017 年 11 月 26 日～11 月 28 日

活動簡介：藉由產官學緊密的合作，舉辦業界矚目之大賽，共計 111 組賽事、12 國選手共聚一堂切磋技藝。國際學術新技術研討會及時尚演示會更動員德國、日本、韓國、英國及台灣十數個單位及上百位技術大師投入發表。活動更舉辦首場國際職能認證，以助台灣從業人員更加精實技職力。



▲行前記者會



▲國際學術研討會



▲國際商品展覽交易會



▲國際商務洽談會



▲活動開幕式



▲國際流行時尚展演



▲國際美容美髮大賽



▲國際 IBC 職能認證

◎ 2018 年第六屆國際盃美容美髮大賽流行時尚演示會活動回顧剪影

活動名稱：

2018 年第六屆國際盃美容美髮大賽、流行時尚演示會暨商品展覽交易會、國際學術新技術研討會

活動日期：2018 年 12 月 9 日~12 月 11 日

活動簡介：今年國際盃廣邀業界頂尖的技术先進共同研討產業趨勢及發表展演，有台灣、中國、韓國、越南、德國、日本等計十個國家共襄盛舉；更榮獲勞動部、經濟部、法務部等政府單位之大力支持。國內外高中職大專院校、知名連鎖體系共計競賽組別 130 組，競賽選手總人數逾兩千位；實為產、官、學三方共同合作的極致展現，促進國際與台灣技術交流的最佳平台。



▲行前記者會



▲國際學術研討會



▲國際商品展覽交易會



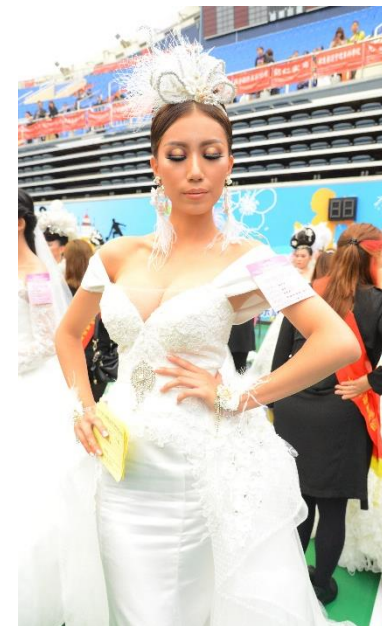
▲國際商務洽談會



▲活動開幕式



▲國際流行時尚演示會



▲國際盃美容美髮大賽



▲IBC 國際職能認證

◎ 2019 年第七屆國際盃美容美髮大賽流行時尚演示會活動回顧剪影

活動名稱：2019 年第七屆國際盃美容美髮大賽、流行時尚演示會暨商品展覽交易會、國際學術新技術研討會、職能認證

活動日期：2019 年 12 月 7 日~12 月 9 日

活動簡介：本次活動高達 133 組選手一同共襄盛舉參與國際盃比賽，藉由產官學多方助力，與苗栗縣政府共同舉辦國際美容美髮大賽，多國國家一同投入發表，將國外技術引進，帶動美學產業新思維，同時也將台灣技術與人才藉由國際盃推向國際，每一個選手在比賽中表現十分亮麗，也期勉大家透過比賽相互觀摩、學習，提升美容美髮業的技術與品質，更希望藉此促進業界與國際交流，帶動觀光與經濟產業發展。



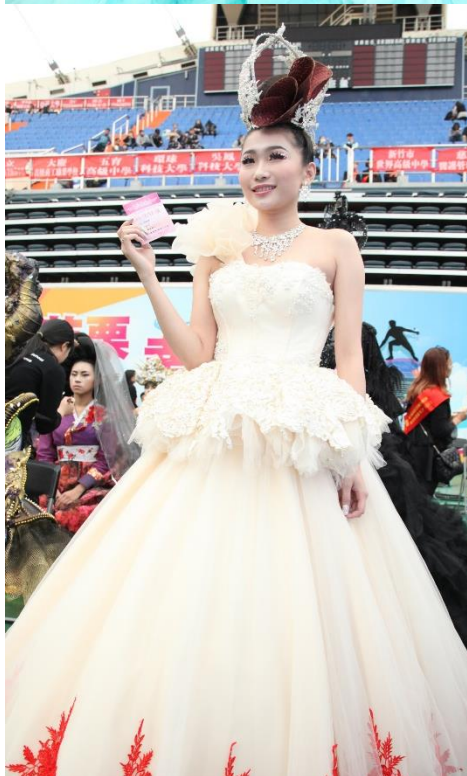
▲國際學術研討會



▲國際商品展覽交易會



▲國際商務洽談會



▲活動開幕式



▲國際流行時尚展演



▲國際美容美髮大賽



▲IBC 國際職能認證

◎ 2020 年第八屆國際盃美容美髮大賽流行時尚演示會活動回顧剪影

活動名稱：2020 年第八屆國際盃美容美髮大賽、流行時尚演示會暨商品展覽交易會、國際學術新技術研討會、職能認證

活動日期：2020 年 12 月 14 日～12 月 15 日

活動簡介：本次活動 125 組選手一同參與國際盃比賽，因此次疫情關係，與會來賓包括台灣、中國、英國、德國、日本、韓國、越南等國家視訊線上會議，共同參與此盛會。國際盃美容美髮大賽吸引美容美髮相關國內外高中職大專院校、連鎖體系、各團體會員與顧問熱烈報名參加此比賽。國際商品展覽交易會結合國內外美容美髮精選廠商，打造出國際化美容大展，以業界從業人員為訴求，辦理一場不同於其他美容大展之專業展覽以及盛大的國際美容美髮大賽。



▲ 國際學術研討會



▲ 國際商品展覽交易會



▲ 國際商務洽談會



▲ 活動開幕式



▲ 國際美容美髮大賽



▲ IBC 國際職能認證

◎ 2021 年第九屆國際盃美容美髮大賽流行時尚演示會活動回顧剪影

活動名稱：2021 年第九屆國際盃美容美髮大賽、流行時尚演示會暨國際學術新技術研討會、職能認證

活動日期：2021 年 12 月 8 日~12 月 9 日

活動簡介：本次活動 87 組選手一同參與國際盃比賽，因疫情不斷，此次與中國、英國、德國、日本、韓國、越南等國家視訊線上會議，共同參與此盛會。今年國際盃美容美髮大賽，國內外高中職大專院校、連鎖體系、各團體會員與顧問還是非常積極踴躍報名，參加國內最大美容美髮大賽。國際商品展覽交易會更是精選廠商，打造出國際化美容大展，以業界從業人員為訴求，辦理一場不同於其他美容大展之專業展覽以及盛大的國際美容美髮大賽。



▲國際美容美髮大賽



▲國際學術研討會



▲IBC 國際職能認證



▲國際商品展覽交易會



▲國際商務洽談會



▲活動開幕式

系列活動一、國際學術新技術發表會

執行時間：12月7日 上午09:00~下午12:00

執行方式：邀請學界業界共同參與，為台灣相關產業注入活水，激盪產業、學界技術層面。並以苗栗當地客家文化特色創造出傳統與新潮的時尚風格

參加對象：國外廠商、技術團隊、學術單位及新式產品，提昇整體美學產業。

系列活動二、國際競賽裁判授證及宣示講習會議/迎賓之夜

執行時間：12月7日 上午12:00~中午13:00/晚上19:00~晚上21:30

執行方式：邀請本次擔任比賽裁判，會聚巨蛋體育館，於賽前進行講習課程及正式聘任儀式，強化此一比賽之公正性及代表性。

參加對象：國內外裁判、選手

系列活動三、國際學術新技術研討會

執行時間：12月7日 上午13:00~下午17:00

執行方式：邀請國內外知名美容美髮大師及各大廠研發推廣人員，針對年度流行方向預測及新技術，與預先報名參加業者一起交流研討，藉此提升國內美容技術層次。

參加對象：國外廠商、技術團隊、學術單位及新式產品，提昇整體美學產業。

系列活動四、國際企業採購暨商務洽談會

執行時間：12月7日 上午08:00~下午13:00

執行方式：邀請國外廠商前來台灣洽談產業採購事宜，促進國際商業交易之合作商機。協助廠商在擁有關鍵技術優勢下，以技術研發、產品設計等優勢領導國際合作，並透過國際創新合作策略模式的建立，爭取跨國廠商支持，最終回饋給台灣內部市場。

參加對象：國內外廠商

系列活動五、「2022年第十屆國際盃美容美髮大賽流行時尚演示會」

開幕儀式活動暨動靜態比賽：

執行時間：12月8日 上午08:00~下午17:00

執行方式：邀請學校鼓隊或啦啦隊擔任開幕開場演出團體，表演與地方特色有關之震撼音樂。當天擬邀請縣長徐耀昌先生蒞臨致詞，並邀請中央部會大力支持官員及鄉鎮長、政商名人蒞臨參與。開幕儀式由縣長上舞臺致詞後，舞臺下方左右各2邊緩緩上昇巨型「戰鼓」，配合特效及煙霧震撼出場，由縣長敲響，並由理事長一起宣告比賽正式啟動。

參加對象：國內外廠商技術團隊、選手、裁判

系列活動六、職能認證

執行時間：12月8日

執行方式：整年度於全國各地舉辦包含美容、美髮、紋繡、美睫、美甲、芳香療法職能認證預選賽，決選出優異者於賽事當天進行職能認證，以助於提高業界人才能力水準及競爭力。

參加對象：技術團隊、連鎖團體、各美容美髮相關大專院校及高中職

系列活動七、客家文化推廣

執行時間：12月8日

執行方式：以競賽方式，呈現客家文化之髮型服裝元素之競賽組別，並於現場展演給各外國團體及外縣市美容美髮同業以及各級學校。

參加對象：技術團隊、連鎖團體、各美容美髮相關大專院校及高中職

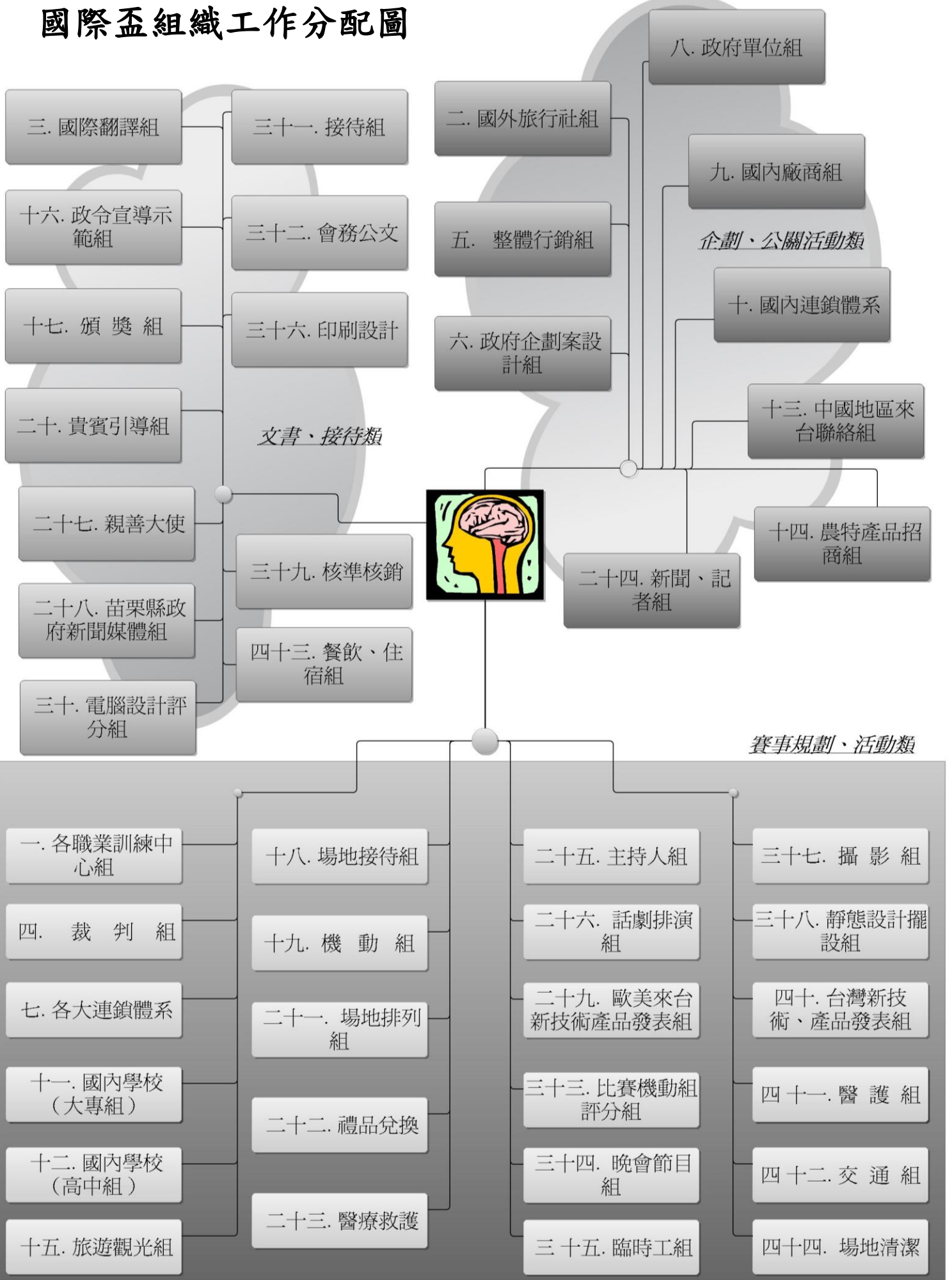
系列活動八、「苗栗我最美」觀光風景動線串聯：

執行時間：10-12月份

執行方式：透過此一活動製作「苗栗觀光護照」，將苗栗山城美麗風光與最流行的魅力產業相結合，藉由與地方緊密結合，創造深度旅遊新方式，全面串連各主要觀光動線，並結合觀光、旅館、餐飲業，讓民眾親身體驗感受不同的活動魅力，全力活絡苗栗縣地區觀光產業。

參加對象：國內外所有民眾

國際盃組織工作分配圖



2022 年第十屆國際盃美容美髮大賽、流行時尚演示會 暨 國際學術新技術研討會、職能認證 [人員組織表]

組別	組名	相關任務概述
第一組	各職業訓練中心組	負責各職業訓練中心招商、負責各技術中心組招商
第二組	國外旅行社組	負責接洽國外來台旅遊事宜
第三組	國際翻譯組	負責國外團隊個人翻譯事宜
第四組	裁判組	負責裁判設計評分和比賽規則
第五組	整體行銷組	負責設計台灣賣點、如何運轉
第六組	政府企劃案設計組	負責企劃案建構、流程表設計
第七組	各大連鎖體系組	負責各大連鎖體系參賽事宜
第八組	政府單位組	負責政府單位協會事宜
第九組	國內廠商組	負責台灣廠商招商事宜
第十組	國內連鎖體系組	負責國內連鎖體系招商
第十一組	國內學校組（大專組）	負責國內大專學校參加比賽選手事項
第十二組	國內學校組（高中組）	負責國內高中學校參加比賽選手事項
第十三組	中國地區來台聯絡組	負責接待中國地區來台事宜
第十四組	農特產品招商組	負責台灣農特產品項目招商
第十五組	旅遊觀光組	負責台灣旅遊觀光路線推展安排等
第十六組	政令宣導示範組	負責政令宣導相關事宜
第十七組	頒獎組	負責接待到場頒獎人員
第十八組	場地接待組	負責音響、舞臺、布幕講臺、架構
第十九組	機動組	負責比賽當日會場事宜
第二十組	貴賓引導組	負責引導貴賓事宜
第二十一組	場地排列組	負責比賽場地桌椅、攤位佈置
第二十二組	禮品兌換組	負責大會禮品兌換事宜
第二十三組	醫療救護組	負責大會突發疾病處理事宜
第二十四組	新聞組、記者會撰稿	負責新聞記者、媒體發表、記者會撰稿
第二十五組	主持人組	負責大會相關活動主持事宜
第二十六組	話劇排演組	負責大會活動話劇節目排演事宜
第二十七組	親善大使組	負責大會活動指引事宜
第二十八組	苗栗縣政府新聞媒體組	負責苗栗縣政府新聞課聯繫媒體事宜
第二十九組	歐美來台新技術產品發表組	負責接洽商談歐美來台新技術、新產品發布具體項目事宜
第三十組	電腦設計評分組	負責大會比賽活動評分程式設計事宜

第三十一組	接待組	負責接待海外來台團體、個人事宜
第三十二組	會務公文組	負責相關會務、公文事宜
第三十三組	比賽機動組、評分組	負責當天比賽出問題處理
第三十四組	晚會節目組	負責晚會節目安排、迎賓之夜選手之夜節目安排事宜
第三十五組	臨時工組	負責臨時任務工作事宜
第三十六組	印刷設計組	負責大會會刊、成果發表書設計印刷
		負責大會會刊海報、簡章、成果發表書等編排設計
第三十七組	攝影組	負責活動（全程錄影）靜動態的成果安排 3000 組全程攝影照相等事宜、廠商設攤攝影錄影
第三十八組	靜態設計擺設組	負責現場擺設等事宜
第三十九組	核準、核銷組	負責活動核准、核銷事宜
第四十組	台灣新技術、產品發表組	負責台灣新技術、新產品項目發布事宜
第四十一組	醫護組	負責現場相關急救事宜
第四十二組	交通組	負責活動交通疏導、安全事宜
第四十三組	餐飲、住宿組	負責提供大會餐飲、住宿事宜
		負責巨蛋體育館便當事宜
第四十四組	場地清潔組	負責現場清潔事宜
第四十五組	場地控管組	比賽流程控管事宜

2022 年第十屆國際盃美容美髮大賽、流行時尚演示會 暨 國際學術新技術研討會、職能認證 [籌備會議]

◎ 為加強國際盃美容美髮大賽之專業度與公平公正性，大會特別招開三次籌備會議，邀請國內外技術講師參與，以利匯集各方建議。

2 月 13 日(暫定)西湖渡假村 第一次籌備會議流程表

09:00—10:00	報到、介紹貴賓
10:00—12:00	<p>討論主題：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、 國際盃美容美髮大賽系列活動之組織架構圖、任務分配表說明。 2、 國際學術新技術研討會及國內外新技術發表秀發表之討論。 3、 當年度政令宣導。 4、 評審、監察、國際傑出名師、傑出講師、優良名店、優良產品金手指獎、國際傑出碩學講師、國際傑出博學楷模、國際傑出教學獎、攤位贊助、會刊贊助、電視牆廣告贊助、新產品、技術產品贊助之方式、形式說明。 5、 當年度所有活動進度規劃、Q 表、各時主題研討、進度的整合。 6、 簡章、海報、報名表說明。 7、 當年度國外拓銷團之參訪行程規劃說明。 8、 比賽項目、內容、規則變更處公告與說明。

7 月 22 日(暫定) 第二次籌備會議流程表

09:00—10:00	報到、介紹貴賓
10:00—12:30	<p>討論主題：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、 主題的重申，一籌以來之進度報告。 2、 簡章變更處說明。 3、 各分組人員、比賽項目、國內外選手裁判、新技術發表、展覽節目、政府溝通、政令宣導、觀光旅遊、廠商等主題之負責人確定。 4、 三籌前的工作進度規劃。 5、 來賓請提問。

9 月 23 日(暫定) 第三次籌備會議流程表

09:00—10:00	報到、介紹貴賓
10:00—12:30	<p>討論主題：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、 討論比賽規則異動處。 2、 為各工作組別說明預設工作進度。 3、 為各組預擬招生人數。 4、 各分區學校分配進度報告。 5、 國內外廠商聯繫進度報告。 6、 國際新技術發表秀、國際學術新技術研討會、政令宣導、觀光旅遊等主題定案說明。 7、 請資深老師發表意見。

※籌備會議詳細地點及日期敬請上[國際盃美容美髮大賽]臉書粉絲專頁查詢。

2022 年第十屆國際盃美容美髮大賽流行時尚演示會 暨 國際學術新技術研討會、職能認證 [流程表]

◎ 主辦單位保留修改、終止、變更活動內容細節之權利；如有變更以大會公告為準，詳請請至大會官網洽詢。

12月7日 地點：苗栗巨蛋體育館

[國際新技術主題發表、裁判會議、國際學術新技術研討會、通路洽談] 流程表

08:00—09:00	① 貴賓報到 ② 裁判報到
09:00—09:30	開幕式、長官及主席致詞、貴賓介紹
08:00—13:00	國際美容美髮企業採購暨通路合作洽談會
09:30—12:00	國際新技術發表會
12:00—12:30	午餐休息時間
12:30—13:30	裁判會議
13:00—17:00	國際學術新技術研討會
19:00—21:30	全球最新技術商品交流會、貴賓交流、裁判授證、有功人員頒獎(西湖渡假村小巨蛋)

12月8日 地點：苗栗巨蛋體育館[國際盃美容美髮大賽] 賽事流程表

08:00—08:30	① 選手報到 ② 貴賓報到
08:30—09:00	① 第十屆國際盃美容美髮大賽開幕式 ② 介紹評審走星光大道
09:00—10:00	擬邀中央長官及苗栗縣縣長徐耀昌親臨會場致詞，貴賓致詞、儀式宣言
10:00—11:30	① 第一場比賽開始 ② 第一場舞台競賽
11:30—12:00	有登記者請至報到處領取便當
11:40—12:50	② 第二場比賽開始 ② 第二場舞台競賽
13:00—14:00	① 第三場比賽開始 ② 頒獎
14:00—16:40	① 頒獎
16:40—17:00	③ 閉幕式

2022 年第十屆國際盃美容美髮大賽、流行時尚演示會

暨 國際學術新技術研討會、職能認證[章程]

- 一、**競賽目的**：提昇美容美髮業界技藝水準，與國內外相互交流，共同打造業界高峰。
- 二、**活動日期**：2022 年 12 月 7 日至 12 月 8 日
- 三、**競賽日期**：2022 年 12 月 8 日
- 四、**競賽地點**：苗栗縣立巨蛋體育館（地址：苗栗市福麗里國華路 1121 號 電話：037-373235）
- 五、**報名費用**：社會組比賽贊助大會 2500 元，學生組比賽贊助大會 1200 元(附學生證)，
- 六、**獎勵辦法**：
 - 1、各組取冠軍、亞軍、季軍、殿軍各一名，各獲獎盃一座及獎狀一張；冠軍另獲推薦至國外比賽資格或上課之獎勵。
 - 2、各組參賽選手各獲特優獎盃一座及獎狀一張，以茲鼓勵。
 - 3、參加 1.2. 組選手，不分學生組及社會組 費用皆為 2500 元，於舞台上競賽。
 - 4、團體報名人數最多者前三名，該團體獲頒最佳團體獎盃一座。
 - 5、報名國際評審、優良名店、金手指、傑出名師、講師、碩學、博學、教學者獎者各獲彩帶、獎牌、聘書一份；另有機會受聘為國外賽事之國際評審資格。
- 七、**競賽職業類別**：美髮職類組、美容職類、學校自組競賽、全國連鎖企業菁英競賽組
- 八、**報名方式**：郵寄紙本報名表至大會或是利用線上報名系統皆可報名。線上報名者敬請將報名費匯款收據以傳真或來電告知大會，郵寄紙本報名表請附上匯款收據以完成報名手續。
- 九、**匯款資訊**：彰化銀行(009) 苑裡分行 戶名：社團法人中華民國美容美髮學術暨技術世界交流協會
帳號：5807 01 013147 00
郵政劃撥帳號：22794527 戶名：社團法人中華民國美容美髮學術暨技術世界交流協會
- 十、**報名地址**：358 苗栗縣苑裡鎮天下路 97 號（※紙本報名表及匯款收據請郵寄到此地址）
- 十一、**國內報名熱線電話**：037-863736, 037-866286 / **國外報名熱線電話**：+886-37-863736, +886-37-866286
- 十二、**參加對象**：
 - **活動推廣對象**：
 - 1、本次活動比賽選手及模特兒相關親屬、加油團等。
 - 2、國內外美容美髮業者及周邊相關業者。
 - 3、來自國內外各縣市民眾。
 - 4、各國嘉賓（中國、香港、韓國、日本、馬來西亞、新加坡、泰國、印尼、英國、德國、越南）
 - **比賽參加對象**：
 - 1、社會組選手：從事本業或對本計畫專項技能有興趣，十五歲以上之中華民國國民皆可報名參加。
 - 2、校際組選手：於我國各級學校相關科系，依高職組及大專院校組在校生之校際選手，可由各校統一彙整之團體報名名冊統一報名。
 - 3、國際組選手：來自世界各國的選手（中國、香港、韓國、日本、馬來西亞、新加坡、泰國、印尼、英國、德國、越南等國）
 - 4、各縣市公(工)會、團體報名單位或本會委託單位，可向大會代辦選手所需之各項事務。
- 十三、**選手須知**：
 - 1、比賽前一周退賽除不可抗力之因素，一律不退費，報名後如有異動需扣 50%手續費。
 - 2、參賽選手及參賽模特兒皆提供午餐。
 - 3、參賽選手一律參加 12/8 當日的開閉幕典禮及頒獎。
 - 4、選手於比賽當天至服務台簽到即完成報到手續。
 - 5、請選手依大會指定時間及地點辦理報到手續，逾時視同棄權；選手不得冒名頂替，違者取消資格。靜態作品須於當日 9:40 以前攜作品至現場報到並接受評分，作品以及自備工具請自行妥善保管。
 - 6、選手於競賽進行中，不得單獨與任何評審、監評人員交談，如對宣佈及說明有疑問，應立即向評審長反應，經評審長或監評長判許可後，由評審長與評審人員協助處理，事後不得異議。
 - 7、報名人數超過五十人以上，請推派一位代表主持頒獎，請在遞交報名表時註明。
(本會將依報名順序先後安排至獎項頒完為止)

十四、注意事項：

- 1、各競賽項目報名人數如未達五人，由大會通知參賽者選擇轉組參賽或該組列為表演組。
- 2、本屆競賽國內外選手不分區。
- 3、獎牌、獎盃及獎狀等獲勝獎品請於當日領取完畢，逾日恕不補發。
- 4、大賽期間，所有作品、選手及模特兒肖像權皆屬大會所有。
- 5、相關住宿及餐飲訊息請上社團法人中華民國美容美髮學術暨技術世界交流協會網站查詢。
- 6、競賽當天若遇天然災害或不可抗力之因素，本會將提前通告延期舉辦事宜；當天遇有重大事項將於大會現場公告之。
- 7、本計畫未盡事宜或有臨時增減，得提報主管機關備查，並於大賽當天於大會會場公佈之。

十五、活動地點路線說明：

苗栗縣巨蛋體育館

- 1、開車走國道3號時，從指標130後龍交流道下高速公路右轉台6線往苗栗方向東行約4.7公里，即到苗栗至公路與民族路口，左轉民族路約300公尺即可看到位於國華路與民族路口的巨蛋。
- 2、開車走國道1號時，從指標132苗栗交流道下高速公路左轉台6線往苗栗方向西行約1.3公里，在東西向快速公路交流道前右轉龜山大橋便道，走便道過便橋後到經國路上靠左到前方安全島迴轉到經國路底，右轉台6線後汶公路約1.4公里，再右轉台6/13線尖豐公路，過聯合大學後接中山路過鐵路橋下再接國華路，直行國華路台13線即可到苗栗巨蛋，從聯合大學到巨蛋約2.5公里，從苗栗交流道到巨蛋約6.5公里。

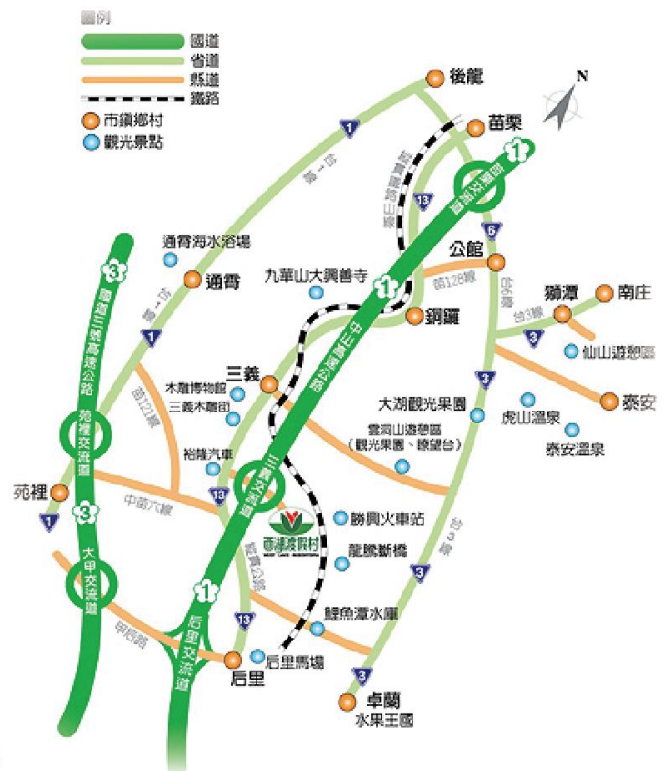
西湖渡假村

- 1、國道一號：下中山高三義交流道左轉100公尺可達。
- 2、國道三號：下中二高苑裡交流道，沿中苗六線經火災山接省道台十三線，右轉後即刻再右轉上高架道路往三義〈交流道〉方向，下苑裡交流道後至三義車程約15-20分鐘。
- 3、中南部遊客可經由豐原、后里經省道台十三線進入三義。北部遊客可經由台十三線，或西濱快速道路，由苗130線、130甲線進入三義。

▼ [苗栗巨蛋體育館] 地點指引



▼ [西湖渡假村] 地圖指引



**2022 年第十屆國際盃美容美髮大賽、流行時尚演示會
暨 國際學術新技術研討會、職能認證
(選拔國際傑出名師傑出講師卓越貢獻評審監察資格申請表)**

★申請業別：美髮 美容 美甲 理髮 美睫 紋繡 現代精油★職位：評審 評審長

★姓名：		★性別： <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女		★飲食： <input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素		二吋相片繳交： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
★出生日期： 年 月 日		★身份證字號：						
★手機：		電話(公)：		住宅電話：				
★通訊處： <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				★E-mail：				
學 歷：		學校		科(系)		畢 肄		
現 任：								
經 歷：								
★監評必填：願意擔任監評場數，大會將參考並考慮實際情況分配 <input type="checkbox"/> 最多一場 <input type="checkbox"/> 由系統排程 (系統依職類隨機分配評分場數，最多評3場)						★ 二吋相片浮貼處 請於照片背後填寫名字 (三張)		
提報單位：		★請在 <input type="checkbox"/> 打 V						
推薦人：		日期： 年 月 日		1. <input type="checkbox"/> 國際傑出名師贊助大會 8,000 元				
※以下為賽前輔助聯絡用。請廠商務必填寫聯絡人 A				2. <input type="checkbox"/> 國際傑出講師贊助大會 15,000 元				
聯絡人 >	姓名：		3. <input type="checkbox"/> 國際優良名店贊助大會 15,000 元					
	電話：		4. <input type="checkbox"/> 國際傑出優良產品金手指獎贊助大會 15,000 元					
通訊地址： <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		5. <input type="checkbox"/> 國際傑出碩學講師贊助大會 25,000 元						
◆國際盃 粉絲專頁		◆國際盃 Line@官方		◆國際盃 官方網站		◆國際盃 線上報名		
								
				6. <input type="checkbox"/> 國際傑出博學楷模贊助大會 35,000 元				
				7. <input type="checkbox"/> 國際傑出教學者獎贊助大會 15,000 元				
				8. <input type="checkbox"/> 會刊贊助贊助大會 20,000 元				
				9. <input type="checkbox"/> 電視牆廣告贊助大會 20,000 元				
				10. <input type="checkbox"/> 參加國內外新技術產品發表會贊助大會 200,000 元				
				11. <input type="checkbox"/> 單位贊助大會者 20,000 元；名片廣告 3,600 元				
				12. <input type="checkbox"/> FACEBOOK 廣告 25,000 元				
★本欄必填：文件寄送處(此欄為“單選”，請勾選一個即可；相關資料將以此欄選項為寄發地址) <input type="checkbox"/> 同推薦人處 <input type="checkbox"/> 同聯絡人A <input type="checkbox"/> 同提報單位處 <input type="checkbox"/> 同通訊處 (獨立報名一律為同通訊)								
★以下食宿資訊請勾選。來賓人數：1 人。住宿日期：12/7 當晚。迎賓之夜、住宿地點：西湖渡假村 (由系統安排四人房住宿名單)								
意願調查	是	否	意願調查	是	否	意願調查	是	否
安排住宿			出席迎賓之夜			搭乘接駁車		
<input type="checkbox"/> 評審資格通過 <input type="checkbox"/> 評審資格不通過、原因：						評語：		

大會會長：

主任委員：

- 活動時間：民國 111 年 12 月 07 日至 12 月 08 日 ●競賽地點：苗栗縣立巨蛋體育館(苗栗市國華路 1121 號)
 - 競賽時間：民國 111 年 12 月 08 日
 - 報名電話：(037)863736、(037)866286、(037)866326 ●傳真：(037)868688 ●聯絡人：王順德理事長 0933-55505
 - 匯款資訊：彰化銀行(009) 苑裡分行 戶名：社團法人中華民國美容美髮學術暨技術世界交流協會
帳號：5807 01 013147 00
郵政劃撥帳號：22794527 戶名：社團法人中華民國美容美髮學術暨技術世界交流協會
 - 報名日期：即日起至 11 月 7 日止
 - 報名方式：郵寄紙本報名表至大會或是利用線上報名系統皆可報名。線上報名者敬請將報名費匯款收據以傳真或來電告知大會，郵寄紙本報名表請附上匯款收據以完成報名手續。
 - 備註：
 - 1.報名後如有異動需扣 50%手續費，報名截止(11/1)後一律不退款。
 - 2.報名國際評審、優良名店、金手指、傑出名師、講師、碩學、博學、教學者獎者各獲彩帶、獎牌、聘書一份。
 - 3.獎牌及聘書請於當日領取完畢，逾期恕不補發。※逾時報名無法製作手冊，敬請見諒
 - 4.相關住宿及餐飲訊息敬請來電諮詢或請上社團法人中華民國美容美髮學術暨技術世界交流協會網站查詢。
 - 5.本計畫如有重大事項或未盡事宜，得提報主管機關備查，並於大會官方網站及大賽當天於大會會場公佈之。
- 主辦單位：苗栗縣政府、社團法人中華民國美容美髮學術暨技術世界交流協會、
社團法人台灣國際美容美髮學術技術交流協會、苗栗縣女子美容商業同業公會
- 大會會址：35842 苗栗縣苑裡鎮天下路 97 號 (※紙本報名表請附上二吋大頭照以及匯款收據並郵寄到此地址)
- 承辦單位：社團法人中華民國美容美髮學術暨技術世界交流協會-技能競賽委員會
- 協辦單位：本會會員、社團法人台灣國際美容美髮學術技術交流協會、本業各商業職業公(工)會、全國各職業學校、大專院校、本業各連鎖企業、本業各企業廠商、各相關顧問

打★處為必填，請詳細以正楷填寫。 ※本表不敷使用時，請自行影印沿用，可傳真報名
 本次活動繳費及訊息公告皆維持單一窗口，請逕以本會官網 <http://www.uni-twbeauty.org.tw/> 最新公告為主

各競賽組別注意事項細則

※以下有勾選組別之電源、桌、椅由大會提供，如有異議及需求敬請來電洽詢。(如攜帶有線式電動器具請自備延長線)

動態現場組

組別	組別名稱	時間	模特兒	電源	桌子	椅子	評分重點&競賽規則
1	新娘化妝組	30分	真人			v	粉底、髮型、頭飾之裝飾品可賽前完成，模特兒可紋眉、眉毛可畫可不畫，著新娘白紗禮服。專業技術 30%，色彩搭配 30%，整體美感 40%。
2	晚宴化妝組	30分	真人			v	粉底、髮型、頭飾之裝飾品可賽前完成，模特兒可紋眉、眉毛可畫可不畫，著晚宴禮服，造型自由發揮。專業技術 30%，色彩搭配 30%，整體美感 40%。
3	攝影化妝組	40分	真人			v	彩色攝影，髮型、頭飾、服飾等裝飾品可賽前完成，模特兒可紋眉、眉毛可畫可不畫，禁止先上粉底，不需著禮服。主題性 30%，色彩搭配 30%，整體美感 40%。
4	人體彩繪組	70分	真人	v			頸部以下，背部彩繪、髮型、裝飾品可賽前完成，正面不可先打底，現場彩繪身體正面，圖案不拘，造型自由發揮，不限水性或油性顏料。專業技術 30%，創意主題 30%，整體美感 40%。
5	特效傷妝組	30分	真人	v		v	身上其他裝扮可賽前完成，比賽時完成臉部妝容。任何造型工具皆可使用，請自備。技巧之創造獨特性 30%、美感與美學的表現 30%、整體視覺傳達之美觀效果 40%
6	創意剪吹組	50分	真人	v		v	事先可染燙，比賽時須剪 3 公分以上，造型自由發揮，任何造型工具皆可使用，請自備。專業技術 30%，創意發揮 30%，整體美感 40%。
7	6D 美睫高手組	35分	真人		v	v	1.左眼需先嫁接完成 2.現場操作右眼 3.限用 0.07 粗度睫毛操作 4.三種以上尺寸 5.完成不得低於 180 根 6.注意雙眼完成平均度 7.模特兒男女不限。專業技術 30%，勻稱度 30%，整體美感 40%。 ※自備枕頭、墊布、一條可覆蓋大部份身體之大毛巾以及操作工具。
8	乙級化妝設計圖組(華麗)	30分	紙圖		v	v	大會提供新娘妝紙圖，依乙級考試規範，作品及周邊設計不可超過 A4 大小。色彩搭配 30%，彩繪技巧 30%，整體美感 40%。
9	創意化妝設計圖組	50分	紙圖		v	v	大會提供新娘妝紙圖，以臉部設計彩繪為主，需有妝髮整體感，可貼假睫毛，造型自由發揮，任何造型工具皆可使用，請自備。作品及周邊設計不可超過 A4 大小。色彩搭配 30%，創意發揮 30%，整體美感 40%。
10	指甲彩繪組	50分	甲片	v	v	v	大會提供 0 號甲片 5 片，平面彩繪，著重色彩搭配及層次美感表現，造型自由發揮，任何造型工具皆可使用，請自備。色彩搭配 30%，層次美感 30%，整體美感 40%。
11	紋繡眉組	40分	假皮	v	v	v	大會提供假皮(PVC) 1 片，只紋繡眉右眼，任何眉型飄霧都可，以均勻色為主，須具備整體美感，請自備操作工具。著色技術 30%，眉型自然 30%，整體勻稱度 40%。
12	3D 美睫魔法師組(假)	40分	假人頭		v	v	自備假人頭、睫毛與操作工具。1.採 1 對 1 嫁接 一根接一根 2.不可使用扁毛要用圓毛 3.限用 0.15min 睫毛嫁接 4.底毛不得低於 60 根 5.完成根數不得少於 120 根，翹度粗度不限。專業技術 30%，勻稱度 30%，整體美感 40%。
13	創意剪吹組	50分	假人頭	v	v		自備假人頭，事先可染、燙，現場吹整(濕吹、乾吹皆可)，比賽時須剪 3 公分以上，造型自由發揮，任何造型工具皆可使用，請自備。吹整技巧 30%，專業技術 30%，整體美感 40%。
14	創意編梳組	40分	假人頭		v		自備假人頭，以編梳互相結合，髮片、髮綿等髮飾不超過髮型 1/3，髮色、髮長可自由發揮，任何造型工具皆可使用，請自備；賽前不可做刮髮、分區、綁髮、上膠等動作。梳髮技術 30%，創意發揮 30%，整體美感 40%。

組別	組別名稱	時間	模特兒	電源	桌子	椅子	評分重點&競賽規則
15	創意包頭組	40分	假人頭		v		自備假人頭，裝飾不可超過 1/3，著重弧度、亮度，可使用髮綿及假髮片，造型自由發揮，任何造型工具皆可使用，請自備。 專業技術 30%，創意發揮 30%，整體美感 40%。
16	標準冷燙組	35分	假人頭		v		自備假人頭，需完成 60 捲以上含分區，髮捲以三色為主，依丙級檢定標準規則，時間內未完成則扣分。 整齊度 30%，光澤度 30%，整體美感 40%。
17	扇形冷燙組	35分	假人頭		v		自備假人頭，需完成 60 捲以上含分區，依丙級考試規範，時間內未完成則扣分。髮量捲度 30%，光澤度 30%，整體美感 40%。
18	美髮丙級整髮組(第三題)	35分	假人頭	v	v		自備假人頭，依丙級考試規範，需完成 18 捲以上，圍巾及操作工具，請自備。手捲捲數 30%，角度 30%，整體美感 40%。
19	男子平頭髮型組	40分	假人頭	v	v		自備假人頭(黑髮)，作品須完成方型平頭髮型效果，髮型各部位比例、圓弧面及層次銜接需均衡，頭頂部位需水平，左右兩側需對稱，造型工具請自備，不可使用整髮電鉗。剪髮技巧 30%，吹風技巧 30%，整體美感設計 40%。
20	男子經典髮型吹風組	30分	假人頭	v	v		自備假人頭(黑髮)，賽前先剪好，可參考男子理髮乙級檢定試題一髮型剪髮長度，造型工具請自備，不可使用整髮電鉗。髮型之線條流向往後須工整、細密、不蓋耳朵且造型須方圓 30%、髮型之鬆緊度、彎曲度、髮緣、鬢角、耳際、後頸部須細緻美觀 30%、整體髮型輪廓比例是否對稱 40%。
21	國際專業紋繡眉組(假)	30分	假皮	v	v	v	1. 使用大會提供之平面假皮(有大會章). 若替換假皮. 取消比賽資格. 2. 色乳顏色不限. 技法不限, 須完成一對眉毛 3. 成品求乾淨色班、色點、型立體對稱。 4. 評分標準: 對稱(形狀/高度/克度/長度)整體完整度型設計美感、立體漸層度、乾淨度/清潔度 顏色均勻度/飽和度/留色度。 5. 眉型不限. 眉頭寬需 0.5 公分以上，眉長 5 公分以上
22	6D 美睫競速(假)	70分	假人頭	v	v	v	必須完成雙眼，才算完成 長度不限 粗度 0.07 捲翹度 JC 1 束 5 根以上 2 束為 1 單位扣分 專業技術 30%，勻稱度 30%，整體美感 40%。
23	現代精油調香動態組	30分	香水精油調香		v	v	需準備的香水瓶、精油、消毒器具、聞香卡、B5 大小張卡香水的名稱及介紹事先準備好、三角架（放簡介卡：簡介卡裡要多加香水主題摘要）、擺設飾品 調香時間 30 分鐘 調香過程包含擺設符合香水主題、清潔桌面共 30 分鐘 評分標準：專業技術 40%、整體流暢讀度 30%、主題性 30% 注意事項： 1. 事先先調好一瓶香水帶到現場，可以展示讓評審評分時可以嗅吸出前調、中調、後調 2. 簡介卡：香水味道、哪些精油做調配、屬於女香或男香或中性，香水主題摘要 3. 擺設整體性需符合香水的氣味氛圍 4. 調香前消毒手部與器具是必須的清潔
24	現代精油芳療組(頭肩頸手)	20分	真人		v	v	選手的手部消毒. 比賽用品齊全. 選手操作的流暢度. 整體性. 麻豆表情舒適度列為評分中
25	線雕專業美容師	40分	真人		v	v	產品自備，模特兒自備 可賽前臉部清潔乾淨 貴妃拉提技術 40%(手技)、 佈線吸收 30%、 塑形定格 30%

靜態作品完成組

組別	組別名稱	時間	模特兒	電源	桌子	椅子	評分重點&競賽規則
51	乙級化妝設計圖作品完成組(華麗)	完成組	紙圖			v	自備美容乙級新娘妝紙圖，依乙級考試規範，作品及周邊設計不可超過 A4 大小。色彩搭配 30%，彩繪技巧 30%，整體美感 40%。
52	創意化妝設計圖作品完成組	完成組	紙圖			v	自備設計圖，圖案、素材不拘，造型自由發揮，作品及周邊設計不可超過 A4 大小。色彩搭配 30%，創意發揮 30%，整體美感 40%。
53	指甲彩繪作品完成組	完成組	甲片			v	自備 10 片甲片，平面彩繪，大小、材質、圖案不拘，造型自由發揮，作品及周邊設計不可超過 A4 大小。專業技術 30%，創意發揮 30%，整體美感 40%。
54	創意面具作品完成組	完成組	面具			v	自備面具，材質、素材、樣式不拘，造型自由發揮，作品及周邊設計不可超過 A4 大小。 色彩搭配 30%，創意發揮 30%，整體美感 40%。
55	創意包頭作品完成組	完成組	假人頭			v	自備假人頭，裝飾不可超過 1/3，著重弧度、亮度，可使用髮綿及假髮片，造型自由發揮，任何造型工具皆可使用，請自備。 作品及周邊設計不可超過 A4 寬度。專業技術 30%，創意發揮 30%，整體美感 40%。
56	標準冷燙作品完成組	完成組	假人頭			v	自備假人頭，需完成 60 捲以上含分區，髮捲以三色為主，依丙級檢定標準規則。整齊度 30%，光澤度 30%，整體美感 40%。
57	扇形冷燙作品完成組	完成組	假人頭			v	自備假人頭，需完成 60 捲以上含分區，依丙級考試規範。髮量捲度 30%，光澤度 30%，整體美感 40%。
58	染髮吹風造型作品完成組	完成組	假人頭			v	自備假人頭，裝飾素材不拘，造型自由發揮，作品及周邊設計不可超過 A4 寬度。 吹整技巧 30%，染髮光澤 30%，整體美感 40%。
59	創意編梳作品完成組	完成組	假人頭			v	自備假人頭，以編梳互相結合，髮片、髮綿等髮飾不超過髮型 1/3，髮色、髮長可自由發揮，作品及周邊設計不可超過 A4 寬度。梳髮技術 30%，創意發揮 30%，整體美感 40%。
60	男子街頭流行創意作品完成組	完成組	假人頭			v	自備假人頭，造型自由發揮，作品及周邊設計不可超過 A4 寬度。 髮型創作是否尖端時尚 30%、造型是否細致美觀 30%、整體髮型及服裝造型之獨創性 40%。
61	創意美睫作品完成組	完成組	作品			v	可用假皮或人頭，材質、素材、樣式不拘，造型自由發揮，作品及周邊設計不可超過 A4 大小。專業技術 30%，創意發揮 30%，整體美感 40%。
62	創意紋繡眉作品完成組	完成組	作品			v	可用假皮或人頭，材質、素材、眉型不拘，造型自由發揮，作品及周邊設計不可超過 A4 大小。專業技術 30%，創意發揮 30%，整體美感 40%。

組別	組別名稱	時間	模特兒	電源	桌子	椅子	評分重點&競賽規則
63	飾品設計作品完成組	完成組	作品		v		圖案、樣式、材質、素材不拘，造型自由發揮，作品及周邊設計不可超過 A4 大小。專業技術 30%，創意發揮 30%，整體美感 40%。
64	異媒材捧花設計作品完成組	完成組	作品		v		材質、素材不拘，造型自由發揮，作品(含花器)尺寸於直徑 30cm 範圍內。專業技術 30%，創意發揮 30%，整體美感 40%。
65	眉眼唇紋繡作品完成組	完成組	假皮		v		須完成眉毛、眼線、紋唇，混合技巧不拘，可裝飾假睫毛與眼珠，不可畫眼影及裝飾外框。均勻度 30%，對稱度 30%，整體美感 40%
66	創意芭比娃娃設計作品完成組	完成組	作品		v		自備芭比娃娃，服裝造型自由發揮不限色系。創意 30%、色彩美感 30%、整體造型 40%
67	微刺青作品完成組	完成組	假皮		v		自備膚色假皮，假皮尺寸不得超過 20cm*30cm，顏色無限自由發揮，假皮上不可有任何文字與標記。 作品設計美感 40%，線條/色澤清晰 30%，顏色均勻度/飽和度/留色度 20%，作品乾淨 10%
68	3D 創意凝膠美甲組	完成組	甲片		v		自備 5 片甲片，3D 創意凝膠設計，圖案、大小、素材不拘，自由發揮，作品及周邊設計不可超過 A4 大小。 需有主題與文字簡述，有背景圖，甲片以背景圖設計。專業技術 30%，創意發揮 30%，整體美感 40%，蕾絲鑽飾設計不得超過 40%
69	香氛藝術手工皂	完成組	作品		v		一、手工皂外觀 30% 1.表面是否精緻無太多的氣泡、2.表面是否色澤均勻無太多的白粉、3.表面是否有黃斑酸敗現象 二、色澤 30% 1.色彩的呈現是否乾淨不混濁、2.色彩的搭配、3.線條呈現是否清晰 三、造型創意變化 20% 四、香味 10% 五、油脂的配方設計 10%
70	國際紋繡唇作品完成組	完成組	假皮		v		使用唇形假皮,不限正紅色色乳.成品要求乾淨色斑、色點、型流暢、立體對稱、顏色均勻。 對稱(狀)、整體完整度、型設計美感、乾淨度/清潔度、顏色均勻度/飽和度/留色度。
71	國際紋繡眉作品完成組	完成組	假皮		v		1.自備平面假皮。尺寸不超過 15x9cm.需要紋一對眉毛，技法不拘 2.成品求乾淨色斑、色點、型立體對稱。 3.眉型不限.眉頭寬需 0.5 公以 5 以上 4.評分標準:對稱(形狀/高度/克度/長度)整體完整度、眉型設計美感、立體漸層度、乾淨度/清潔度
72	國際紋繡眼線作品完成組	完成組	假皮		v		評分標準：形狀對稱，色澤均勻。眼線不可以做到眼球上，眼線統一使用黑色做眼線。若要做眼影顏色不拘。
73	3D 主題美睫創意作品完成組	完成組	假人頭		v		用單根睫毛 長度粗度捲翹度顏色不限 以睫毛來表達主題情境 專業技術 30%，創意發揮 30%，整體美感 40%。
74	現代精油調香應用手作組	完成組	作品		v		作品需符合生活中運用的到的作品呈現，如：(清潔類皂液、情境類蠟燭) 主題明確簡介立牌也可添加主題背景版. 作品美感擺設

2022 年第十屆國際盃美容美髮大賽、流行時尚演示會 暨 國際學術新技術研討會、職能認證

本

屆參賽簡章報名表及相關資料，本會將在兩岸三地記者發表會上公佈同時刊登在各地平面媒體上、提供各地民眾索取，也可直接向下列公佈兩岸三地已獲得本會授權委託作業旅行社辦理報名登記及繳交報名費正式成為本屆參賽（展）、（觀展）資格人員，所有參賽者、受邀裁判專業人員或來賓、必須遵守大會規定辦理所需資格或証照（各項專業執照、有效資格裁判証照、出入境証照）等。若未依規定辦理影響到參加者的資格及權利，所造成的損失自行負責，請參加人員務必遵守。報名參加本屆大會各項活動來賓必須依規定日期內完成報名、選手資格（將在各地平面媒體定期刊登或上網進入本會查詢確認）向下列已獲本屆大會授權辦理參加各項報名活動及証照手續作業。

（本屆活動項目與觀光行程、統一規劃安排制定）